

# Kooperationen mit Heimat-Verliebt

## Dein Unternehmens "Bäbber" auf unserem Bussle

Du möchtest mit deinem Unternehmensaufkleber auf unserem Bussle - also einer fahrenden Litfaßsäule - vertreten sein? Die grüne "Unsere Partner"-Fläche ist dafür vorgesehen.

Wir kommen auf jeden Fall gut rum und somit wird auch dein Unternehmen neue Menschen erreichen.

Du hast folgende Möglichkeiten:

bis 25 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 75 € pro Jahr

bis 100 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 100 € pro Jahr

bis 200 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 180 € pro Jahr

bis 300 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 250 € pro Jahr

(Bei nicht rechteckigen Aufklebern zählen die längsten Außenmaße zur Berechnung)



## Stell dein Unternehmen im Podcast vor

Stelle dein Unternehmen vor und platziere all die Infos, die die Öffentlichkeit wissen soll z.B. Eventtermine oder besondere Angebote.

Wir kommen mit unserem "Bussle" bei dir vorbei und führen das Interview.

Die Plattformen, wo man den Podcast hören kann, sind iTunes, Android Apps, Spotify, YouTube und auf unserer Website.

Zu jeder Episode gibt es diverse Social Media Aktivitäten:

- Facebook Post & Stories <https://www.facebook.com/HeimatVerliebtTeam/>
- Instagram Post & Stories [https://www.instagram.com/heimat\\_verliebt/](https://www.instagram.com/heimat_verliebt/)
- Beitrag auf Google
- Eintrag einschließlich Blog-Beitrag auf unserer Website <https://www.heimat-verliebt.de/blog>
- Nennung in unserem Newsletter

Du hast keine Lust oder Zeit auf ein ausführliches Interview und möchtest lieber einen **kurzen Werbespot** "buchen"?

Auch dafür sind wir zu haben. Du gibst uns die Infos und wir sprechen die Inhalte für dich ein. Solch ein Spot geht zwischen 30 und 60 Sekunden und wird an den Anfang einer Podcast Episode platziert. Dieser Spot kann dann einmalig oder in mehreren Episoden eingebunden werden, wie du möchtest. Einmal in der Episode drin, ist deine Werbung so lange zu hören, wie es unseren Podcast gibt - also ordentlich langlebig. Im Vergleich zu einer Zeitungsanzeige, die nach einem Tag im Müll landet, ist das auf jeden Fall eine super Möglichkeit, um dein Business bekannt zu machen.

## Spezial-Kooperation

Du hättest gern **Wanderwege** oder **Camper-Einrichtungen** von uns „getestet“ und darüber berichtet? Wir sind erfahrene Wanderführer und Wohnmobilmfahrer sowie frühere Zeltbewohner. Somit haben wir ein Auge für das Schöne und Praktische und geben unsere Erfahrungen gern weiter an dich zur Optimierung und an neue Interessierte weiter.

Melde dich bitte per Mail unter [kontakt@heimat-verliebt.de](mailto:kontakt@heimat-verliebt.de)

# Kennzahlen zu Heimat-Verliebt

05.05.2022

Kanal	Kennzahl	Wert
Podcast	Abonnenten (Aktueller Stand)	1.001
	Downloads (kum. 01.04.18 – heute)	115.870
	Hörer (kum. 01.04.18 – heute)	425.807
Newsletter	Empfänger (Aktueller Stand)	98
	Öffnungsrate (Durchschnitt letzte 2 Monate)	42 – 54 %
	Frequenz	Bei Bedarf
Facebook	Fans (64 % Frauen, 50 % aus Ba-Wü, 80 % zwischen 35 und 64 Jahren) (Aktueller Stand)	1.088
	Abonnenten	1.173
	Beitragsreichweite (Durchschnitt letzter Monat)	584
	Beitragsinteraktionsrate (Durchschnitt letzter Monat)	7 %
	Reichweite Stories	48
Instagram	Follower (Aktueller Stand)	1.633
	Impressionen Posts (Durchschnitt letzte 30 Tage)	489
	Interaktionen (Durchschnitt letzte 30 Tage)	589
	Impressionen Stories (Durchschnitt letzte 30 Tage)	328
Blog	Seitenaufrufe monatlich (letzte 30 Tage)	2.421
YouTube	Abonnenten	78

Individuell zusammengestellte Komponenten an Kooperationen, die exakt zu dir und uns passen, sind uns wichtig. Wir unterstützen einmalig und auch gern langfristig.

Tritt einfach mit uns in Kontakt und wir arbeiten den perfekten Mix aus.  
[kontakt@heimat-verliebt.de](mailto:kontakt@heimat-verliebt.de) oder unter 0162 7208200