

# Kooperationen mit Heimat-Verliebt

## Dein Unternehmens "Bäbber" auf unserem Bussle

Du möchtest mit deinem Unternehmensaufkleber auf unserem Bussle - also einer fahrenden Litfaßsäule - vertreten sein? Die grüne "Unsere Partner"-Fläche ist dafür vorgesehen.

Wir kommen auf jeden Fall gut rum und somit wird auch dein Unternehmen neue Menschen erreichen.

Du hast folgende Möglichkeiten:

bis 25 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 75 € pro Jahr

bis 100 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 100 € pro Jahr

bis 200 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 180 € pro Jahr

bis 300 cm<sup>2</sup> zu Kosten von 250 € pro Jahr

(Bei nicht rechteckigen Aufklebern zählen die längsten Außenmaße zur Berechnung)



## Stell dein Unternehmen im Podcast vor

Stelle dein Unternehmen vor und platziere all die Infos, die die Öffentlichkeit wissen soll z.B. Eventtermine oder besondere Angebote.

Wir kommen mit unserem "Bussle" bei dir vorbei und führen das Interview.

Die Plattformen, wo man den Podcast hören kann, sind iTunes, Android Apps, Spotify, YouTube und auf unserer Website.

Zu jeder Episode gibt es diverse Social Media Aktivitäten:

- Facebook Post & Stories <https://www.facebook.com/HeimatVerliebtTeam/>
- Instagram Post & Stories [https://www.instagram.com/heimat\\_verliebt/](https://www.instagram.com/heimat_verliebt/)
- Beitrag auf Google
- Pins auf Pinterest
- Eintrag einschließlich Blog Beitrag auf unserer Website <https://www.heimat-verliebt.de/>
- Nennung in unserem Newsletter

Du hast keine Lust oder Zeit auf ein ausführliches Interview und möchtest lieber einen **kurzen Werbespot** "buchen"?

Auch dafür sind wir zu haben. Du gibst uns die Infos und wir sprechen die Inhalte für dich ein. Solch ein Spot geht zwischen 30 und 60 Sekunden und wird an den Anfang einer Podcast Episode platziert. Dieser Spot kann dann einmalig oder in mehreren Episoden eingebunden werden, wie du möchtest. Einmal in der Episode drin, ist deine Werbung so lange zu hören, wie es unseren Podcast gibt - also ordentlich langlebig. Im Vergleich zu einer Zeitungsanzeige, die nach einem Tag im Müll landet, ist das auf jeden Fall eine super Möglichkeit um dein Business bekannt zu machen.

## Spezial-Kooperation

Du hättest gern **Wanderwege** oder **Camper-Einrichtungen** von uns „getestet“ und darüber berichtet? Wir sind erfahrene Wanderführer und Wohnmobilmfahrer sowie frühere Zeltbewohner. Somit haben wir ein Auge für das Schöne und Praktische und geben unsere Erfahrungen gern weiter an dich zur Optimierung und an neue Interessierte weiter.

Melde dich bitte per Mail unter [kontakt@heimat-verliebt.de](mailto:kontakt@heimat-verliebt.de)

# Kennzahlen zu Heimat-Verliebt

11.01.2021

Kanal	Kennzahl	Wert
Podcast	Abonnenten (Aktueller Stand)	404
	Downloads (kum. 01.04.18 – heute)	62.999
	Hörer (kum. 01.04.18 – heute)	219.896
Newsletter	Empfänger (Aktueller Stand)	80
	Öffnungsrate (Durchschnitt letzte 2 Monate)	50 – 54 %
	Frequenz	wöchentlich
Facebook	Abonnenten (67 % Frauen, 50 % aus Ba-Wü, 60 % zwischen 35 und 55 Jahren) (Aktueller Stand)	1.157
	Beitragsreichweite je Beitrag (Durchschnitt letzter Monat)	350
	Beitragsinteraktionsrate (Durchschnitt letzter Monat)	11 %
	Reichweite Stories	30
Instagram	Follower (Aktueller Stand)	1.170
	Impressionen (Letzte Woche)	1.740
	Beitragsinteraktion (Letzte Woche)	140
	Impressionen Stories (Durchschnitt letzte 14 Tage)	230
Blog	Seitenaufrufe monatlich (letzte 30 Tage)	2.661
Pinterest	Monatliche Betrachter (letzter Monat)	7,1 Tsd.

Individuell zusammengestellte Komponenten an Kooperationen, die exakt zu dir und uns passen, sind uns wichtig. Wir unterstützen einmalig und auch gern langfristig.

Tritt einfach mit uns in Kontakt und wir arbeiten den perfekten Mix aus.

[kontakt@heimat-verliebt.de](mailto:kontakt@heimat-verliebt.de) oder unter 0162 7208200